

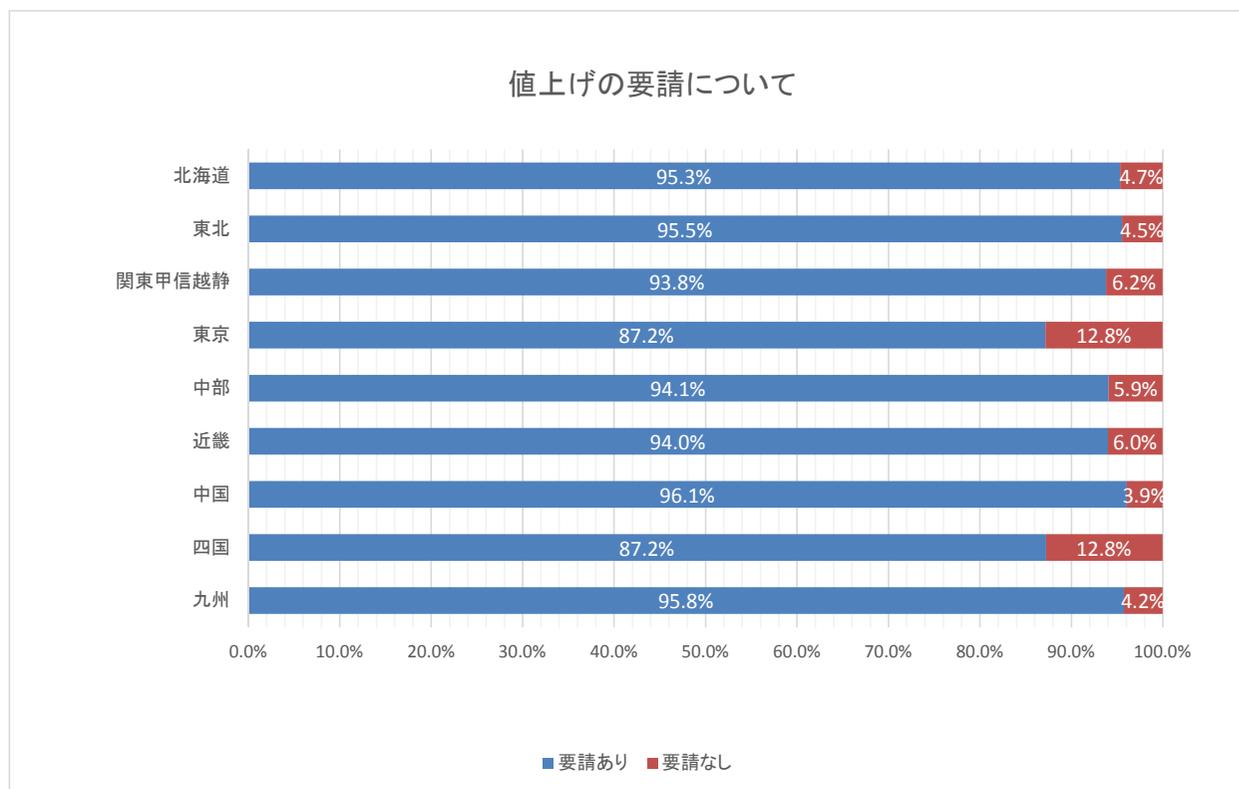
平成30年度 「用紙動向調査」 集計結果

平成31年2月28日
全日本印刷工業組合連合会
資材対策委員会

- 調査期間 平成31年1月17日～1月31日
- 組合員数 4,551社 (平成31年1月1日現在)
- 回答企業数 1,516社
- 回収率 33.3%

設問1. 印刷用紙の値上げ要請はありましたか

回答項目	合計		地区別																	
			北海道		東北		関東甲信越静		東京		中部		近畿		中国		四国		九州	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
① 要請があった	1420	93.7%	41	95.3%	150	95.5%	257	93.8%	136	87.2%	223	94.1%	267	94.0%	147	96.1%	41	87.2%	158	95.8%
② 要請はない	96	6.3%	2	4.7%	7	4.5%	17	6.2%	20	12.8%	14	5.9%	17	6.0%	6	3.9%	6	12.8%	7	4.2%
	1516		43		157		274		156		237		284		153		47		165	

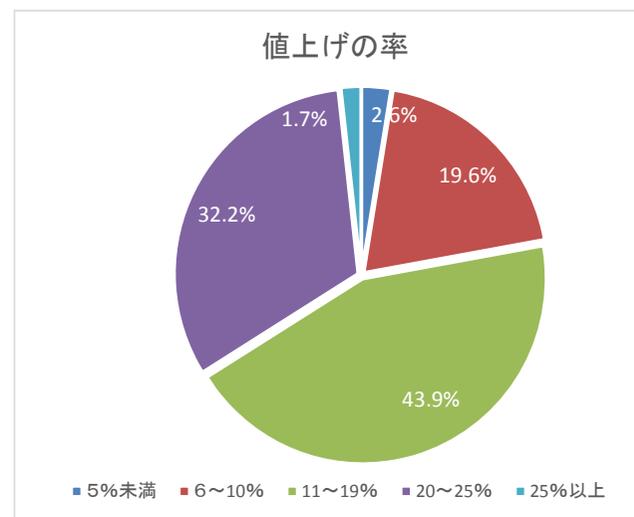
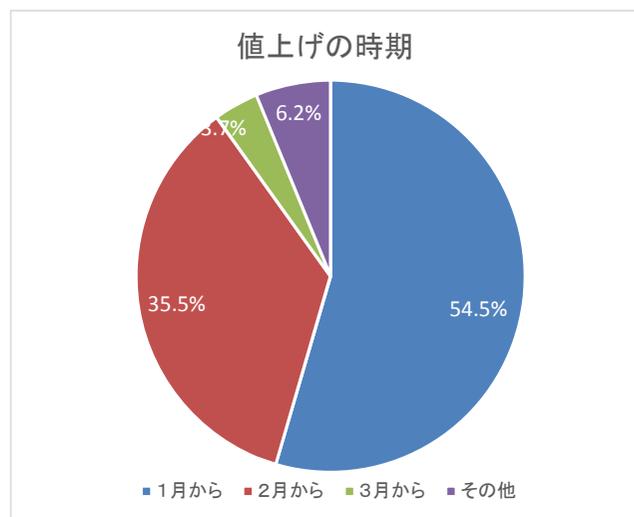


設問 2. 要請のあった場合、値上げの時期はいつからでしょうか

回答項目	合計		地区別																	
			北海道		東北		関東甲信越静		東京		中部		近畿		中国		四国		九州	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
① 1月から	804	54.5%	26	63.4%	52	32.5%	146	54.3%	92	66.2%	133	57.1%	181	64.9%	51	33.8%	13	30.2%	110	69.2%
② 2月から	523	35.5%	12	29.3%	92	57.5%	94	34.9%	36	25.9%	70	30.0%	76	27.2%	86	57.0%	23	53.5%	34	21.4%
③ 3月から	55	3.7%	0	0.0%	4	2.5%	15	5.6%	4	2.9%	14	6.0%	5	1.8%	4	2.6%	3	7.0%	6	3.8%
④ その他	92	6.2%	3	7.3%	12	7.5%	14	5.2%	7	5.0%	16	6.9%	17	6.1%	10	6.6%	4	9.3%	9	5.7%
	1474		41		160		269		139		233		279		151		43		159	

設問 3. 要請のあった場合、値上げ幅はどのくらいでしょうか

回答項目	合計		地区別																	
			北海道		東北		関東甲信越静		東京		中部		近畿		中国		四国		九州	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
① 5%未満	38	2.6%	1	2.1%	5	3.1%	5	1.9%	6	4.1%	6	2.6%	7	2.5%	4	2.5%	0	0.0%	4	2.4%
② 6～10%	291	19.6%	18	38.3%	43	27.0%	55	21.1%	32	21.6%	44	19.2%	35	12.6%	19	12.1%	4	10.0%	41	24.6%
③ 11～19%	653	43.9%	22	46.8%	77	48.4%	107	41.0%	61	41.2%	108	47.2%	114	41.0%	67	42.7%	16	40.0%	81	48.5%
④ 20～25%	478	32.2%	6	12.8%	33	20.8%	94	36.0%	49	33.1%	59	25.8%	116	41.7%	64	40.8%	20	50.0%	37	22.2%
⑤ 25%以上	26	1.7%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	12	5.2%	6	2.2%	3	1.9%	0	0.0%	4	2.4%
	1486		47		159		261		148		229		278		157		40		167	

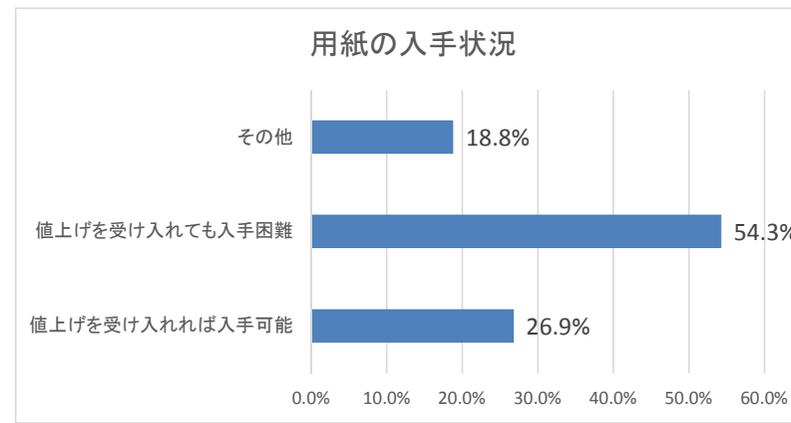
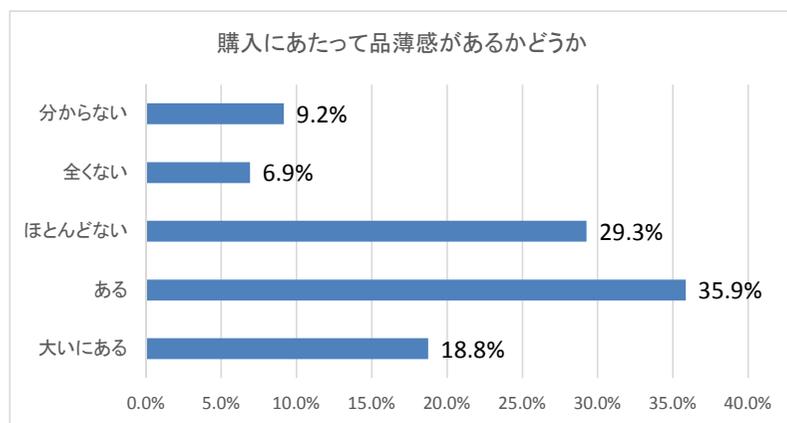


設問4. 購入にあたって、品薄感はありますか

回答項目	合計		地区別																	
			北海道		東北		関東甲信越静		東京		中部		近畿		中国		四国		九州	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
① 大いにある	282	18.8%	6	13.6%	17	11.0%	45	16.5%	43	28.1%	51	21.6%	55	19.5%	25	16.3%	7	15.2%	33	20.4%
② ある	539	35.9%	14	31.8%	49	31.6%	104	38.2%	54	35.3%	84	35.6%	99	35.1%	61	39.9%	16	34.8%	58	35.8%
③ ほとんどない	440	29.3%	15	34.1%	65	41.9%	88	32.4%	34	22.2%	57	24.2%	85	30.1%	39	25.5%	11	23.9%	46	28.4%
④ 全くない	104	6.9%	7	15.9%	11	7.1%	12	4.4%	10	6.5%	18	7.6%	23	8.2%	10	6.5%	3	6.5%	10	6.2%
⑤ 分からない	138	9.2%	2	4.5%	13	8.4%	23	8.5%	12	7.8%	26	11.0%	20	7.1%	18	11.8%	9	19.6%	15	9.3%
	1503	1	44	155	272	153	236	282	153	46	162									

設問5. 入手困難な用紙をご記入ください

回答項目	合計		地区別																
			北海道		東北		関東甲信越静		東京		中部		近畿		中国		四国		九州
	入手困難な用紙の件数	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
① 塗工紙平判(A2コート、A3コート、マット、微塗工、アートなど)	500	16	45.7%	40	37.4%	84	40.4%	67	45.0%	72	34.8%	101	38.8%	49	37.7%	8	22.2%	60	47.2%
② 塗工紙巻取(A2、A3、マット、微塗工)	294	2	5.7%	26	24.3%	35	16.8%	31	20.8%	63	30.4%	54	20.8%	41	31.5%	14	38.9%	26	20.5%
③ 上質紙平判	203	11	31.4%	15	14.0%	36	17.3%	24	16.1%	23	11.1%	50	19.2%	18	13.8%	6	16.7%	19	15.0%
④ 上質紙巻取	23	2	5.7%	1	0.9%	2	1.0%	4	2.7%	6	2.9%	6	2.3%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%
⑤ 再生上質紙平判	109	2	5.7%	16	15.0%	25	12.0%	14	9.4%	15	7.2%	18	6.9%	8	6.2%	3	8.3%	7	5.5%
⑥ 再生塗工紙平判(コート、マットなど)	71	0	0.0%	4	3.7%	10	4.8%	5	3.4%	15	7.2%	18	6.9%	7	5.4%	4	11.1%	8	6.3%
⑦ その他	66	2	5.7%	5	4.7%	16	7.7%	4	2.7%	13	6.3%	13	5.0%	6	4.6%	1	2.8%	6	4.7%
	1267	35	107	208	149	207	260	130	36	127									



設問6. 設問5の用紙について伺います

回答項目	合計		地区別																	
			北海道		東北		関東甲信越静		東京		中部		近畿		中国		四国		九州	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
① 値上げを受け入れれば入手可能	231	26.9%	5	27.8%	19	24.1%	40	27.4%	26	24.8%	34	24.8%	52	30.2%	27	30.7%	5	20.8%	23	25.3%
② 値上げを受け入れても入手困難	467	54.3%	8	44.4%	35	44.3%	79	54.1%	61	58.1%	78	56.9%	94	54.7%	43	48.9%	14	58.3%	55	60.4%
③ その他	162	18.8%	5	27.8%	25	31.6%	27	18.5%	18	17.1%	25	18.2%	26	15.1%	18	20.5%	5	20.8%	13	14.3%
	860		18		79		146		105		137		172		88		24		91	

今回の調査で寄せられた主な意見
(再生紙に関する意見)

再生紙はメーカーが生産中止状態にあり、入手はほぼ不可能だが、環境省が印刷用紙に総合評価値80以上を求める施策を続けている為、実情に合わず地方公共団体も判断に苦慮している(近畿)
 メーカーに品薄との情報で価格に関係なく入手困難です。特に再生紙(近畿)
 再生紙、受注生産で2ヶ月かかるとのこと、その場合もロット値段の提示がないので、今後の対応に困る(東北)
 各製紙メーカーの再生紙縮小の影響(関東甲信越静)
 再生上質紙はもう生産しないと言われた(東京)
 再生紙は受注生産に変わるとのことで、当社取引の卸商規模では生産してもらえない(関東甲信越静)
 再生紙は、日本製紙が生産をやめて王子は受注生産になりました。官公需の納期対応ができない(東京)

(品薄に関する意見)

卸商からは注文していた紙が入ってきていない。いつ入るか未定と言われた(四国)
 巻取は、価格以前に入手困難(不安定)な状況(中国)
 今後の交渉次第であるが、在庫薄感がありあり(北海道)
 値上げも課題だが、品薄感の方が心配(関東甲信越静)
 定期品においても入手困難になっている(近畿)
 在庫を探すのに通常の倍かかる物がある。年末から続いている。市場への供給量が減少してしまっている(中部)
 とにかく品がない上に高くなる。年度末から新年度の定期物に関しても不安が尽きない(関東甲信越静)
 品薄は資本主義社会にあるまじき行為、製品の安定供給と価格の安定を希望する(九州)
 価格(新値)に関係なく、入手困難な状況(近畿)

(製紙メーカーに対する意見)

製紙業界のやり方が如何なものかと思う。紙を扱う業界全体で考えて行動してほしいと強く思う(近畿)
 またまた繰り返すメーカー代理店一体となった茶番にあきれています。5~6月ぐらいになるとまた元に戻ると思います。ここ10年で5~6回繰り返した茶番と今回は何が違うのか。誰もその違いを説明できない(近畿)
 この値上げのやり方は不安と不満が募る一方です(関東甲信越静)
 各メーカーの値上げ表明で値上げ幅が全く同じように思いますが、如何なものでしょうか(中部)
 メーカーは製造責任を考えているのか、自社だけの都合で川下の印刷業界に負の影響を押し付けている(九州)
 値上げの理由云々より年明けに値上げ要請文を持参し、1/21出荷分から、との要請は余りにも一方的且つ乱暴なやり方だと紙問屋に主張している(北海道)

(その他)

値上げ幅が大きすぎて受入難いです(近畿)
 当社では実感がないが、大手さんが買い占めていると聞いた(近畿)
 今回の値上げは否応なく交渉の余地無し(東京)
 官公庁の再生紙指定は厳しい状況になると思う。明確な回答がないため一般紙の利用も考慮いただいた(九州)
 県や市など入札に関する公共機関への用紙値上げを周知してほしい(中部)
 全社一斉、値上げ幅同じ、これをカルテルと言わねばなんという(中部)
 メーカーが一方的に値上げするので末端のユーザーは困る。値上げをマスコミを通じてもっと周知してほしい(中国)
 今回の各製紙メーカー、一斉同時、同価格値上げは独禁法の「不当な取引制限」にあたりませんか(中部)