



東京都印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会 オープンイノベーション推進部会 主催  
セミナーのご案内

## 政府が国家戦略と位置づける 「ローカル・ゼブラ企業とは？」

- ・なんと！講師は中小企業庁ご担当者様！！
- ・SDGsは知っている！ならローカル・ゼブラ企業も知らないと！
- ・儲かるの？なにかメリットあるの？
- ・CSR やソーシャルビジネスとの違いは？

※「ローカル・ゼブラ企業」とは、地域の課題解決と収益性の両立を目指し、新たな価値を創出する企業のことを指します。

- 講 師：経済産業省 中小企業庁 商業課 ローカル・ゼブラ担当者
- 日 時：令和 7 年 8 月 7 日（木）16：30～18：00（受付開始 16：00）
- 場 所：(株)大塚商会 本社 3 階会議室  
（東京都千代田区飯田橋 2-18-4 TEL：03-3514-7695）
- 参加費：会場参加・Web 参加ともに 3,000 円（税込）
- 定 員：会場 100 名（※会場は定員に達し次第、受付終了します） / Web 500 名
- 申 込：下図 QR コードもしくは下記 URL より参加申込専用サイトにアクセスの上、8 月 4 日（月）までにお申し込みください。

申込先 URL：<https://connect.tokyo-printing.or.jp/events/detail/58>

※申込フォームは、東印工組の組合員用プラットフォームシステム「CONNECT」内のページです。

※アカウント登録がお済みの方はログインの上、参加登録をお願いします。

※視聴用 URL はお申込み時に入力頂いたメールアドレスへ 8 月 5 日（火）までに参加方法を問わず全ての申込者に送信いたします。

■問合せ先：全日本印刷工業組合連合会 事業課 久慈

電話 03-3552-4571 / メール [kuji@aj-pia.or.jp](mailto:kuji@aj-pia.or.jp)



※ご記入いただいた個人情報本講座についてのご連絡、資料送付、関連セミナー等の情報配信に利用させていただきます。配信を希望されない方は、申込時にその旨をご回答ください。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNS などへの配信は一切禁止といたします。