



東京都印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会 経営基盤強化支援部会 主催
セミナーのご案内

生産性向上・見える化からの業態進化・リソース最大化まで

～下請け主体からコロナをきっかけに一般企業の販促パートナーへ～

かつては下請け中心だった業態を、コロナ禍を契機に「一般企業の販促パートナー」へと大胆に転換した(株)いなみつ。同社 代表取締役社長・稲満信祐氏が、古い体質の壊し方から、仕組み化・体質化による生産性向上と損益管理まで、現場でのリアルな「カイゼン」事例を語ります。さらに、大失態をも乗り越えた事業継続の判断や体制の再構築、下請け脱却に向けたキーワードや具体的アプローチもご紹介いただきます。変革を目指す企業にとって、示唆に富んだ必聴のセミナーです！

■講 師：稲満信祐氏 { (株)いなみつ 代表取締役社長
一般社団法人日本グラフィックサービス工業会 理事 }

■日 時：令和 7 年 8 月 27 日（水）16：00～18：00

■場 所：(株)モトヤ 6 階ホール 東京都中央区八丁堀 4-5-5

■参加費：会場参加・Web 参加ともに 3,000 円（税込）

■定 員：会場 90 名（※会場は定員に達し次第、受付終了します） / Web 500 名

■申 込：下図 QR コードもしくは下記 URL より参加申込専用サイトにアクセスの上、8 月 25 日（月）までにお申し込みください。

申込先 URL：<https://connect.tokyo-printing.or.jp/events/detail/65>

※申込フォームは、東印工組の組合員用プラットフォームシステム「CONNECT」内のページです。

※アカウント登録がお済みの方はログインの上、参加登録をお願いします。

※視聴用 URL はお申込み時に入力頂いたメールアドレスへ 8 月 26 日（火）までに参加方法を問わず全ての申込者に送信いたします。



■問合せ先：全日本印刷工業組合連合会 事業課 久慈

電話 03-3552-4571 / メール kuji@aj-pia.or.jp

※ご記入いただいた個人情報は本講座についてのご連絡、資料送付、関連セミナー等の情報配信に利用させていただきます。配信を希望されない方は、申込時にその旨をご回答ください。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNS などへの配信は一切禁止といたします。